MILANO DIGITAL WEEK 2019

Innovazioni in Agricoltura

Dal campo alla tavola:
la qualità del digitale

Milano Bicocca
Supermercato del futuro, Viale Sarca
14 marzo 2019

Stati Generali dell'Agricoltura

coop Lombardia

Fondazione CARIPLO
TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE · 1816

CASA dell'AGRICOLTURA

MILANO DIGITAL WEEK 2019

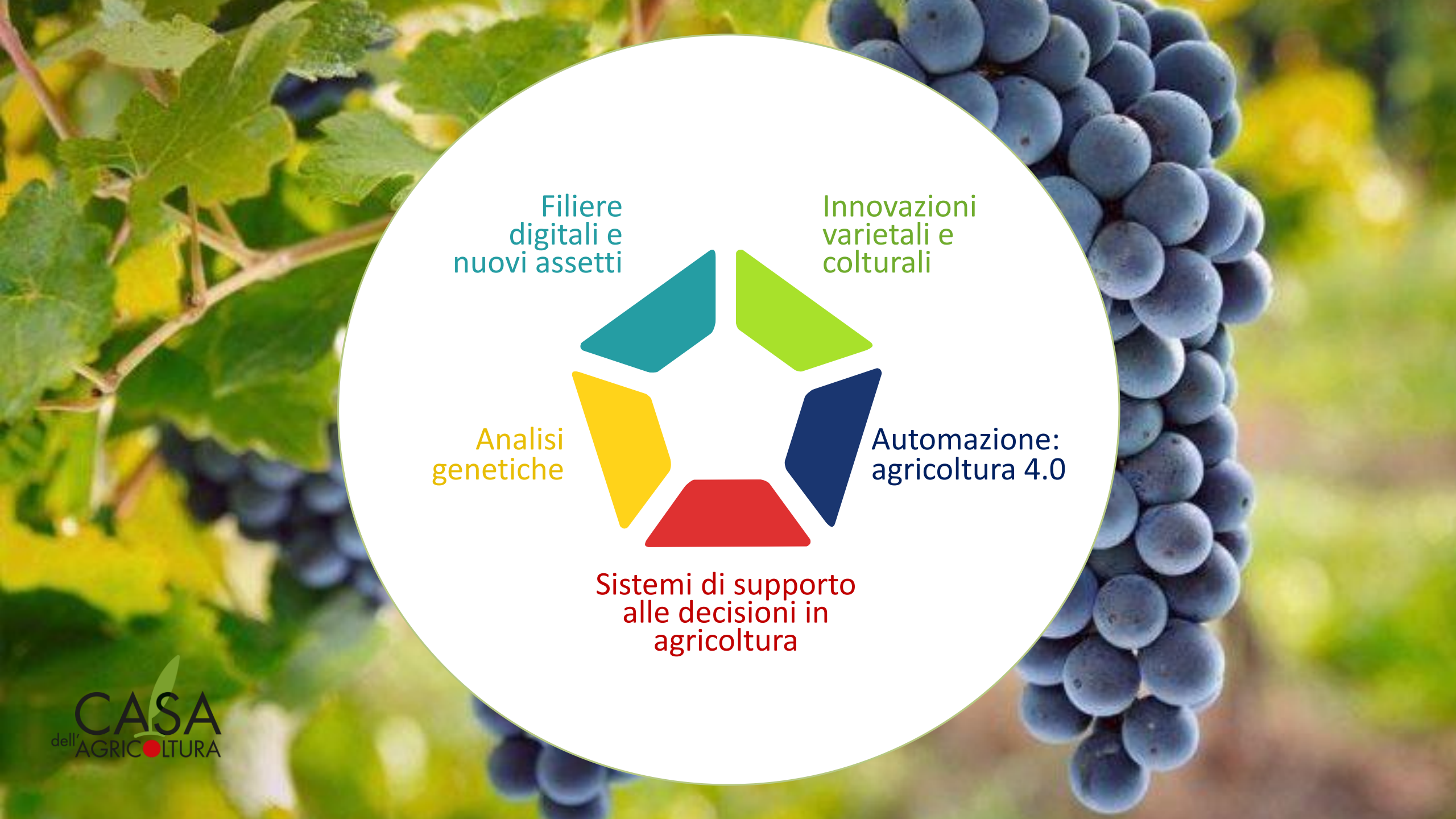
Innovazioni in Agricoltura

Come coinvolgere i cittadini e consumatori? Quali nuovi assetti di filiera? Quali nuove alleanze con la Distribuzione?

coop Lombardia

Fondazione CARIPLO

CASA dell'AGRICOLTURA



CASA dell'AGRICOLTURA

Innovazioni varietali e colturali

- Cambiamento condizioni climatiche
- Fabbisogni dei prossimi decenni
- Processi produttivi con minori fabbisogni idrici, sani, sicuri, minori dosaggi o assenza di fertilizzanti / biofertilizzanti

CASA dell'AGRICOLTURA

- Mobility e geolocalizzazione
- Sensori macchina, campo, allevamento
- Identificazione automatica
- Internet of things
- *Nuovi strumenti:* satelliti, aerei e robot

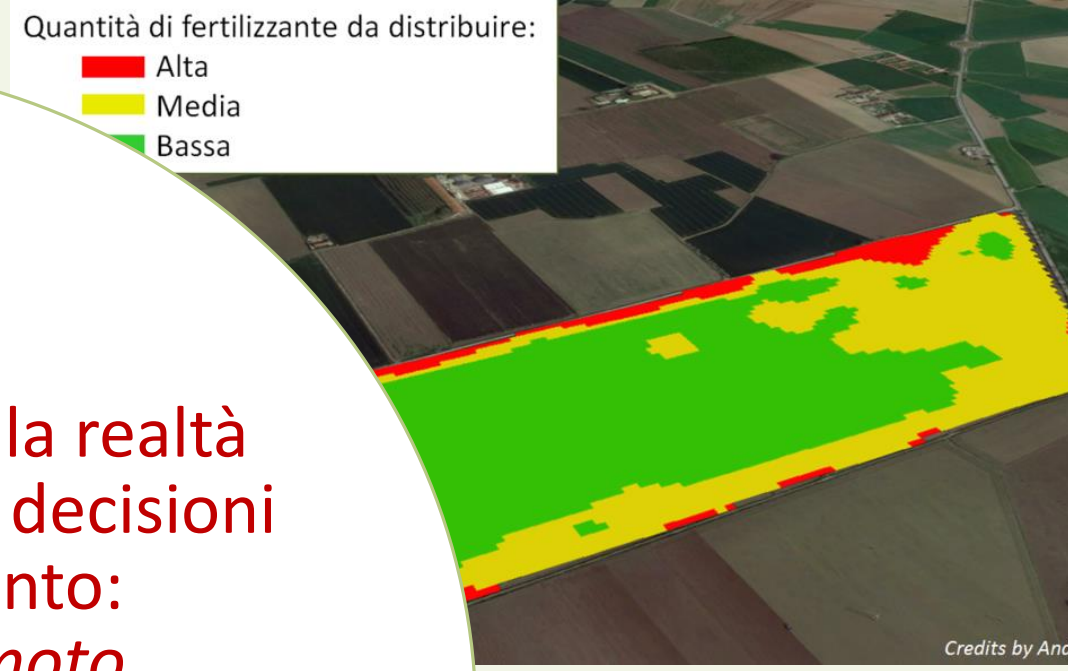
Non solo “grandi macchine”

Automazione: agricoltura 4.0

Modelli che simulano la realtà agricola e propongono decisioni ottimali di intervento:
agricoltura da remoto

Sistemi di supporto alle decisioni in agricoltura

CASA dell'AGRICOLTURA



Modelli che simulano la realtà agricola e propongono decisioni ottimali di intervento: *agricoltura da remoto*

Sistemi di supporto alle decisioni in agricoltura

Semina mais a dosaggi variabili

CASA dell'AGRICOLTURA

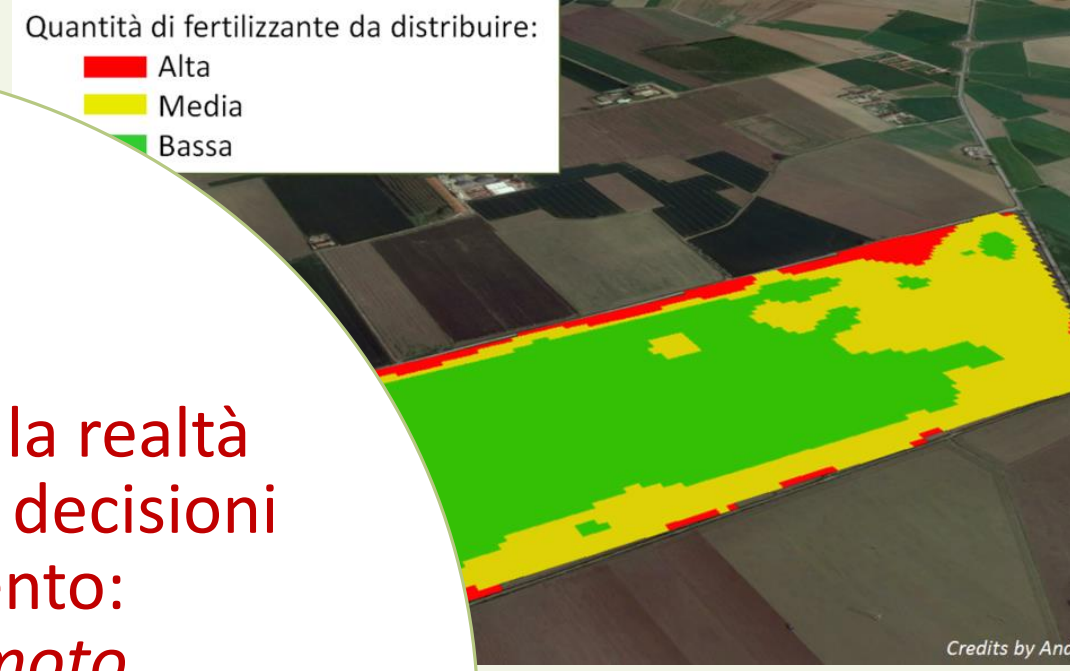
Horta sviluppa **sistemi di supporto alle decisioni (DSS)** per l'**agricoltura sostenibile**. Si tratta di sistemi fruibili dalle aziende agricole e dai tecnici in tempo reale e in modo interatti Internet.

vite.net è stato progettato per aiutare il *«manager del vigneto»* a prendere decisioni più corrette;

non sostituisce, ma la arricchisce l'esperienza del manager

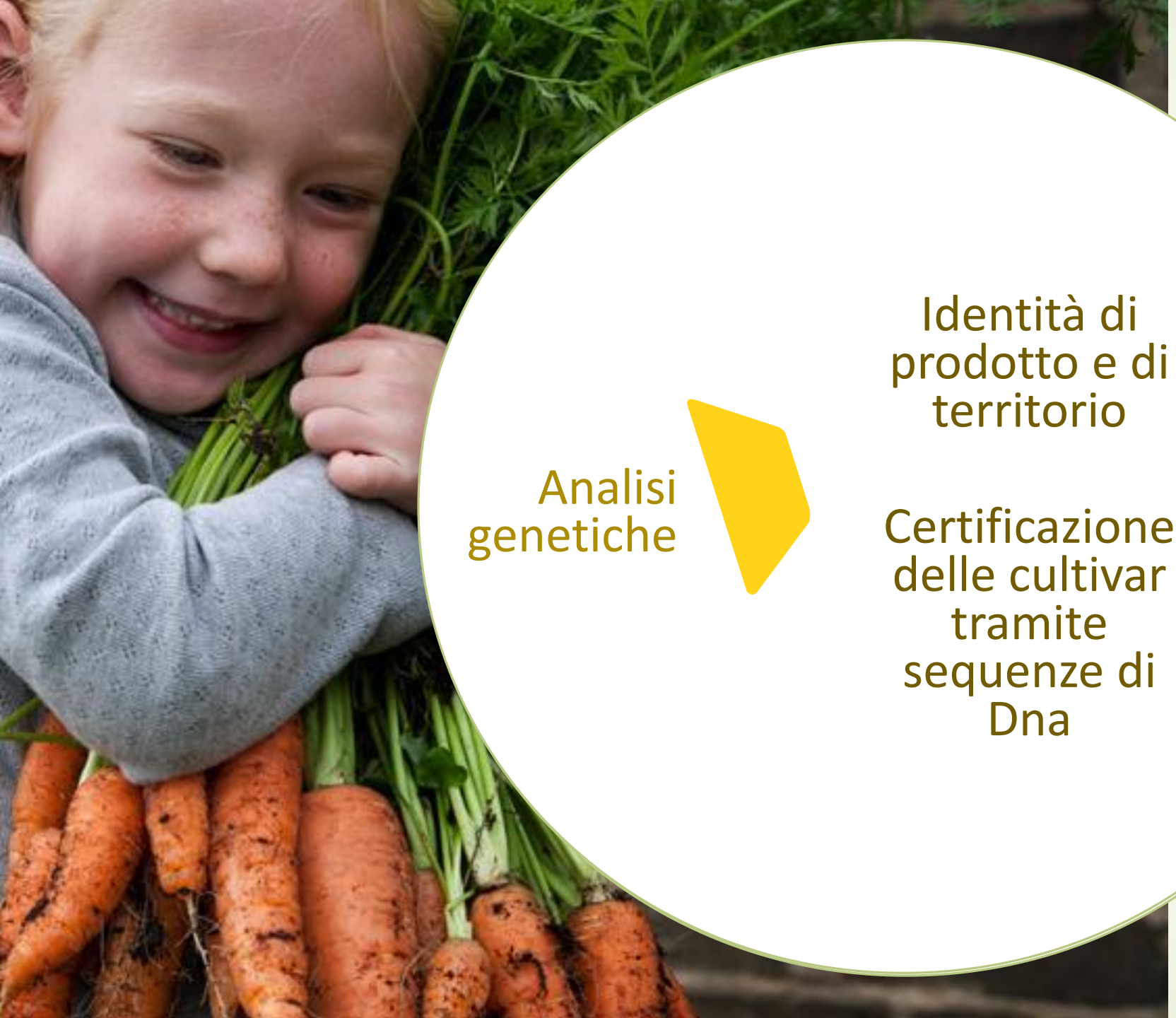
Modelli che simulano la realtà agricola e propongono decisioni ottimali di intervento: *agricoltura da remoto*

Sistemi di supporto alle decisioni in agricoltura



Semina mais a dosaggi variabili

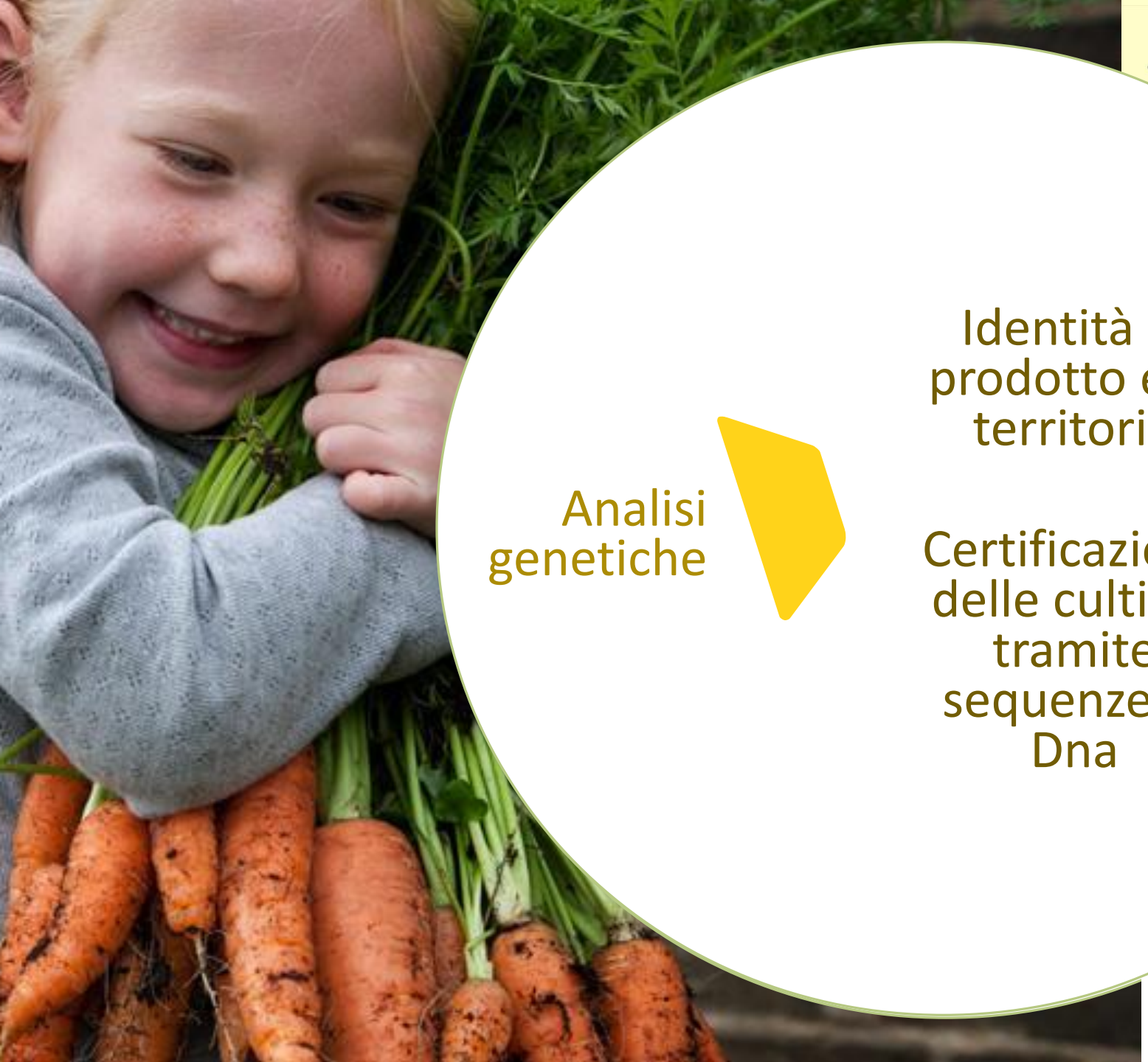
CASA dell'AGRICOLTURA



Analisi genetiche

Identità di prodotto e di territorio

Certificazione delle cultivar tramite sequenze di Dna



Analisi genetiche

Identità di prodotto e di territorio

Certificazione delle cultivar tramite sequenze di Dna

ATTESTATO DI IDENTITÀ GENETICA

BIOAESIS srl,

laboratorio accreditato SINAL n° 0612

il lotto di produzione dell'anno 2004

Cacrima di Morro d'Alba DOC

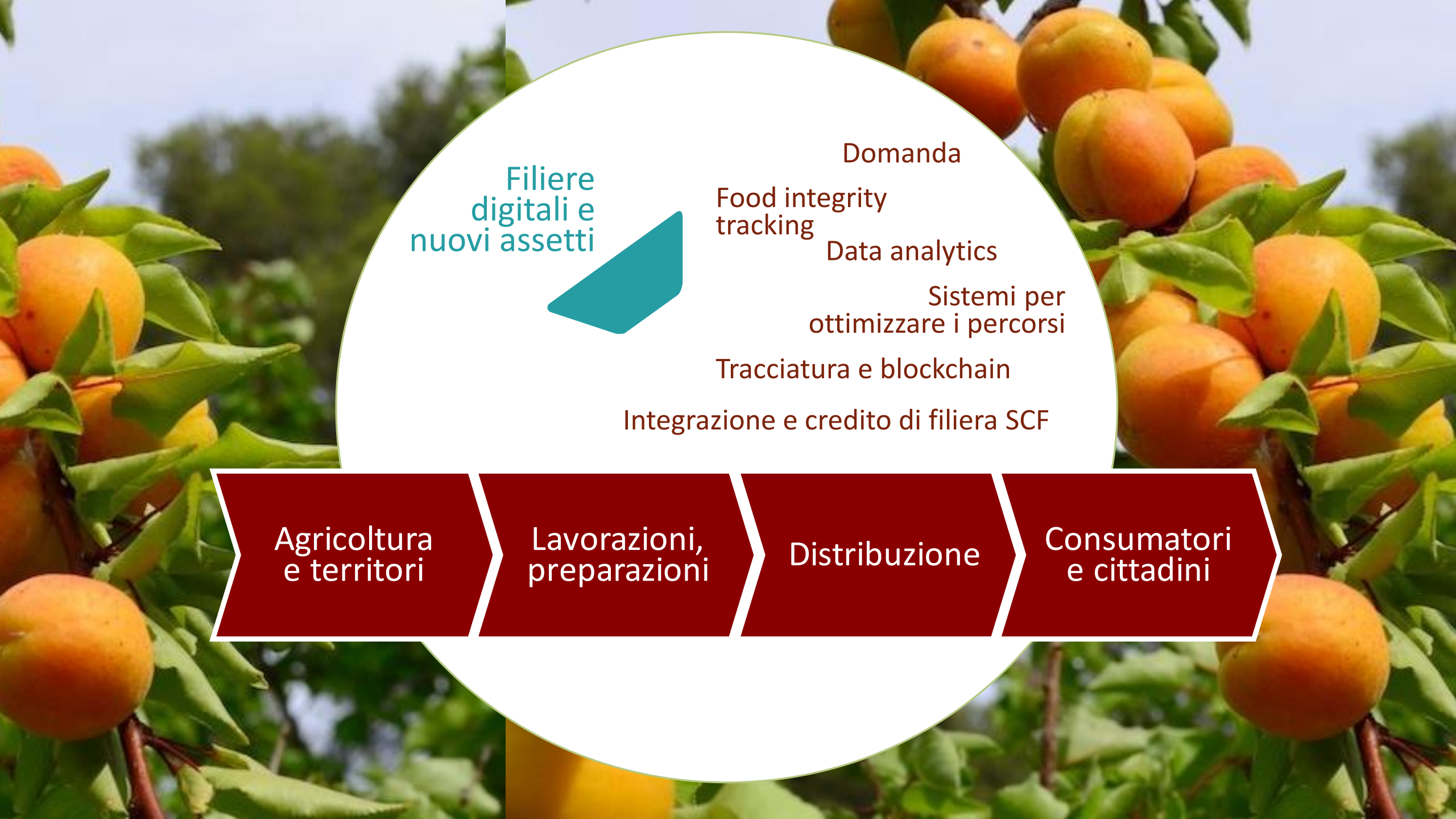
a Agricola Stefano Mancinelli

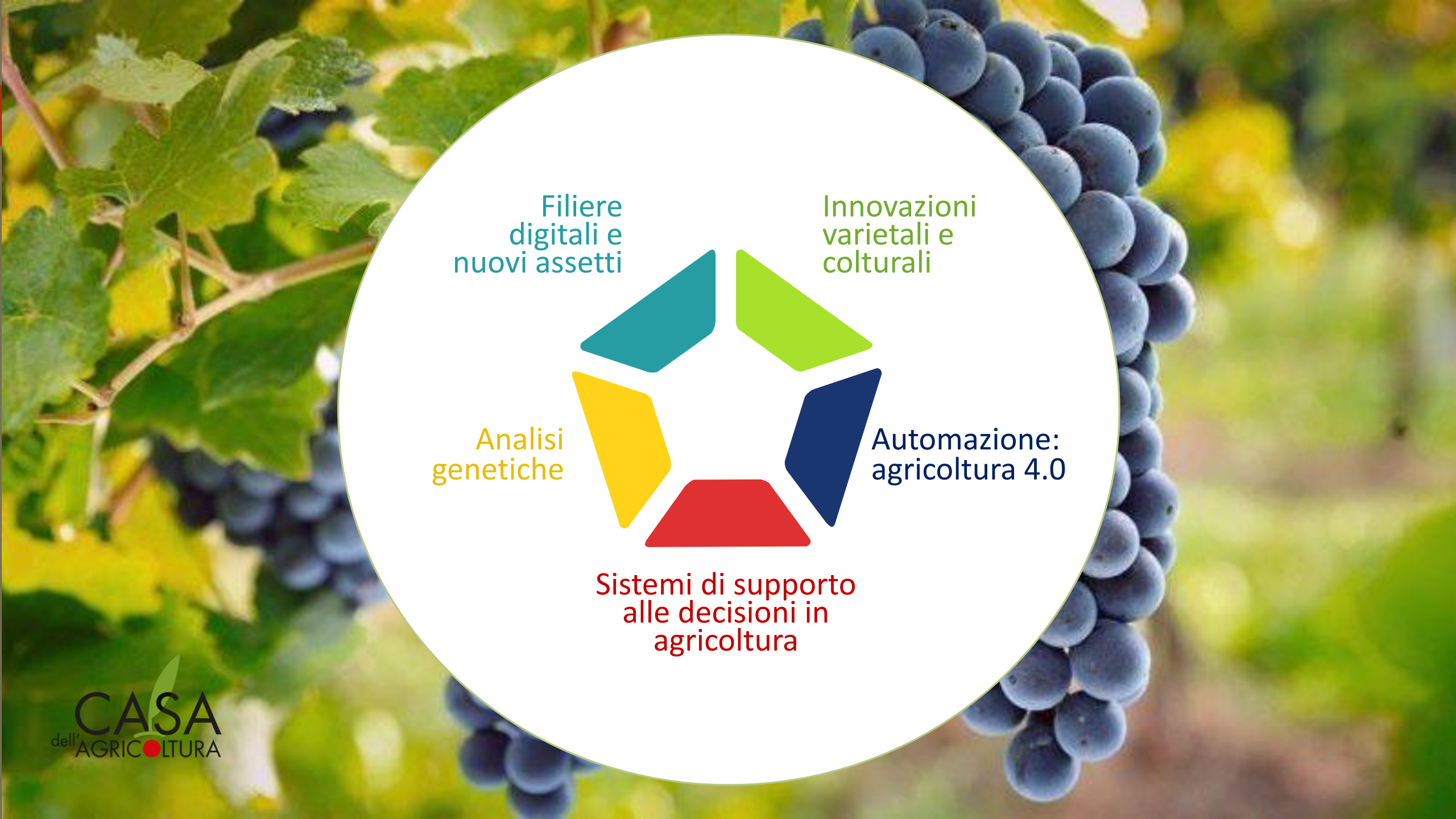
Morro d'Alba, AN)

Stefano Mancinelli

passione per il territorio

la cantina


Filiere digitali e nuovi assetti
Domanda
Food integrity tracking
Data analytics
Sistemi per ottimizzare i percorsi
Tracciatura e blockchain
Integrazione e credito di filiera SCF
Agricoltura e territori
Lavorazioni, preparazioni
Distribuzione
Consumatori e cittadini



CASA dell'AGRICOLTURA

MILANO DIGITAL WEEK 2019

Evidente l'**interesse per le produzioni italiane**: *qualità, tipicità, territori di provenienza*

Attuazione:
«districarsi tra innovazioni», investimenti, **visione imprenditoriale di filiera**

Esigenze:
Aggregazione e alleanze di filiera, integrare dati e fonti

coop Lombardia
Fondazione CARIPLO
TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816

CASA dell'AGRICOLTURA

MILANO DIGITAL WEEK 2019

Innovazioni in Agricoltura

Dal campo alla tavola:
la qualità del digitale

Milano Bicocca
Supermercato del futuro, Viale Sarca
14 marzo 2019

Stati Generali dell'Agricoltura

coop Lombardia

Fondazione CARIPLO
TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816

CASA dell'AGRICOLTURA