Il cammino della CSL

Paolo Zaza SC Italia Managing Partner e CIPS Country Manager

Milano, 14 03 2019, Bicocca Village

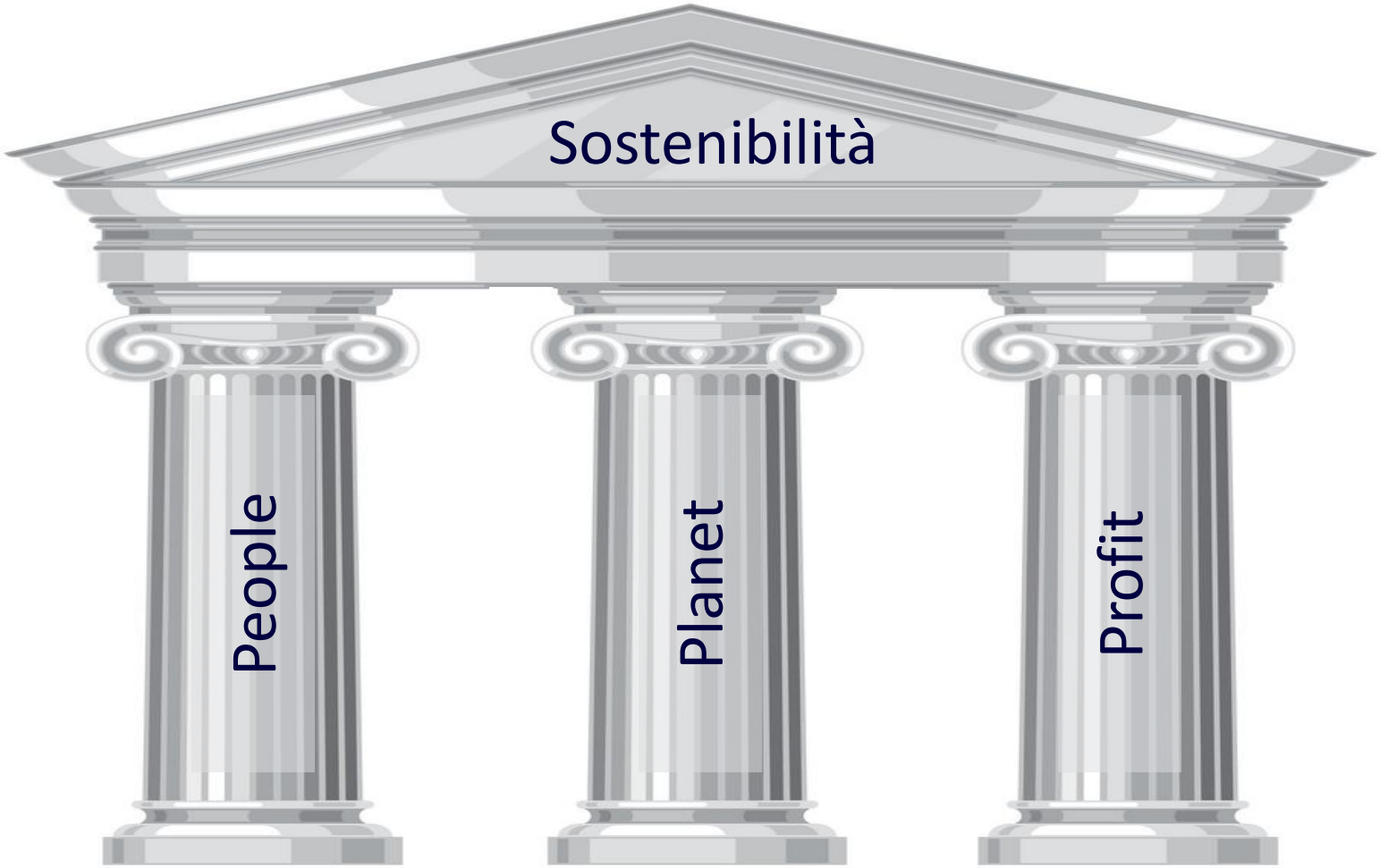
Leading High Performance with Sustainable Suppliers

Indice

- Cosa si intende per CSL?
- Perché intraprendere il cammino della CSL?
- Quali sono i passi?

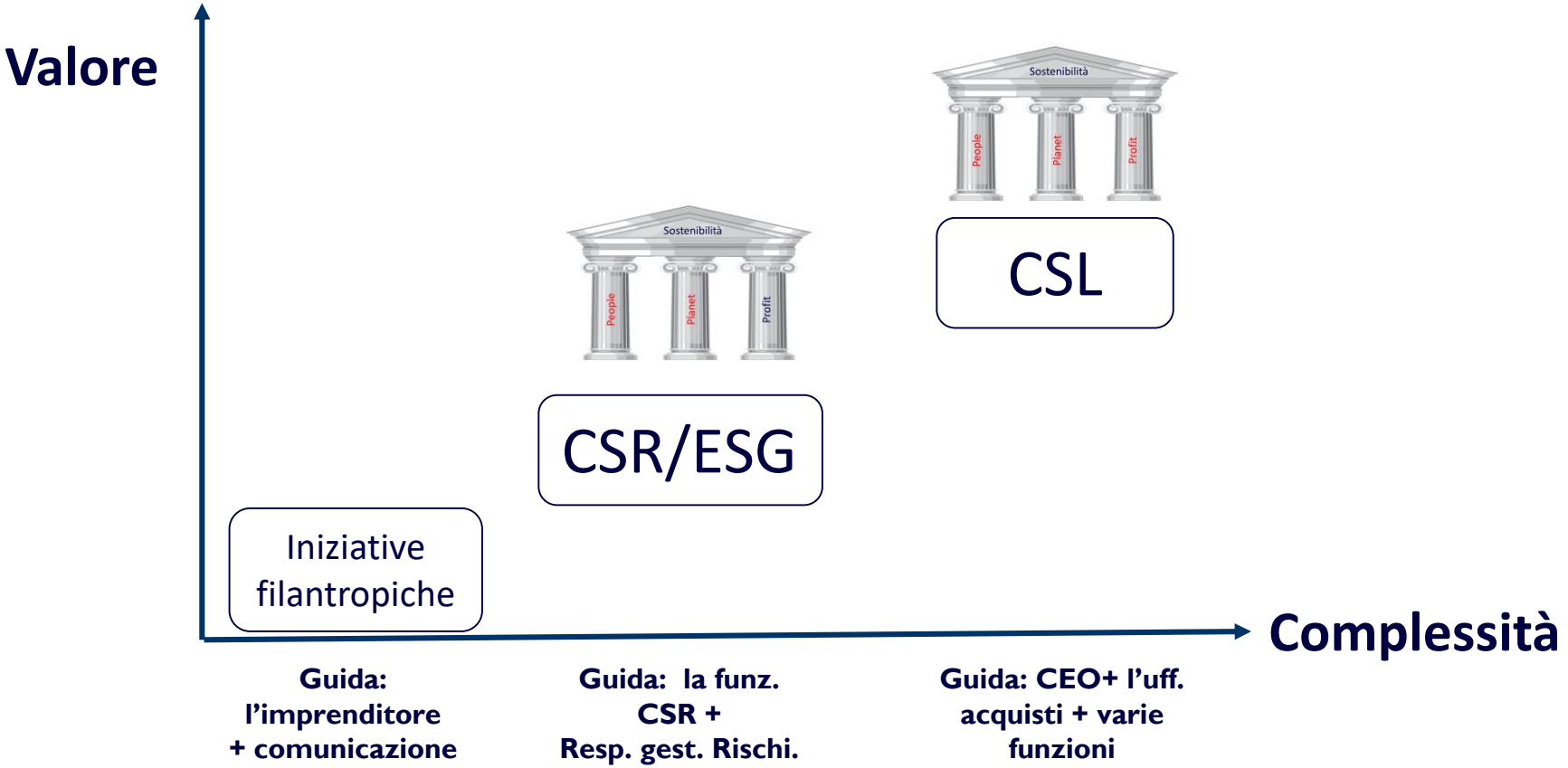
Cosa si intende con ‘CSL= Sostenibilità’ nella catena di fornitura?

Le tre colonne della sostenibilità



COLONNA SOCIALE **COLONNA AMBIENTALE** **COLONNA ECONOMICA**

Complessità e valore per il business



CSL= corporate social leadership = 'Sostenibilità' nella catena di fornitura

CSL

La Company Social Leadership (CSL) sposta il focus sulla catena di fornitura e mira a superare gli standard per ottenere un **vantaggio competitivo difendibile**.

Profit è la colonna che richiede innovazione, competenze di business e capacità di relazione con i fornitori.

La leadership passa dagli esperti in CSR al CEO.

Perché intraprendere il ‘Cammino della CSL’?

Benefici del ‘Cammino della CSL’?

- E’ ispirato alla CIPS Standard Certification che ha un approccio molto snello e poco impegnativo per le risorse del cliente (ad es. la FASE A richiede solo tre mezze giornate).
- Il progetto ha un positivo impatto reputazionale (ottenere una certificazione basata sulla ISO 20400 dimostra a tutti la volontà di miglioramento).
- Essere pronti per le richieste della GDO antipando i concorrenti

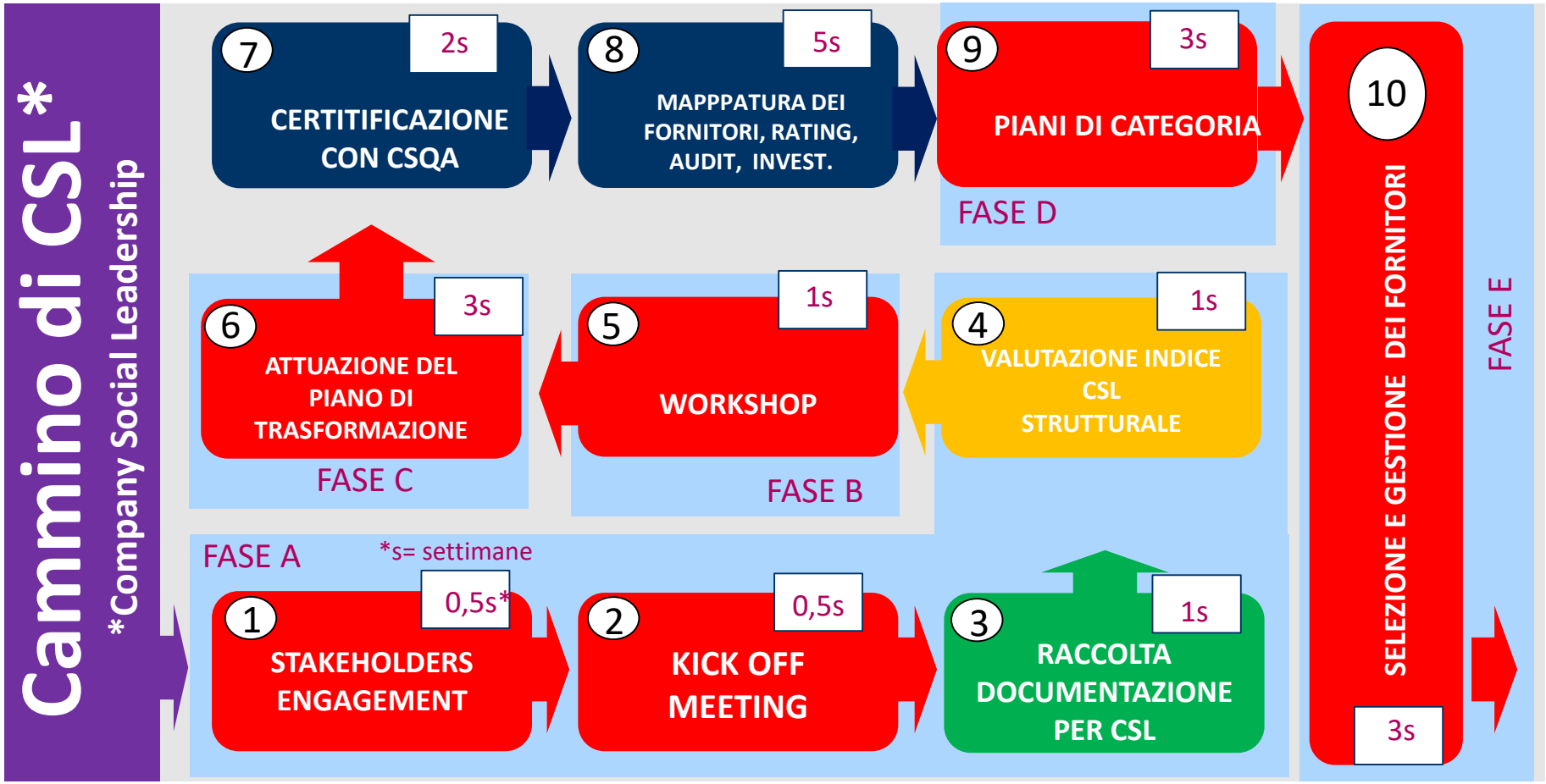
Fattori di successo del team

- Esperienza in Business Digital Transformation
- Background multifunzionale
- Focus sul Supplier Relationship Mgt

SRM = suppliers Relationship management

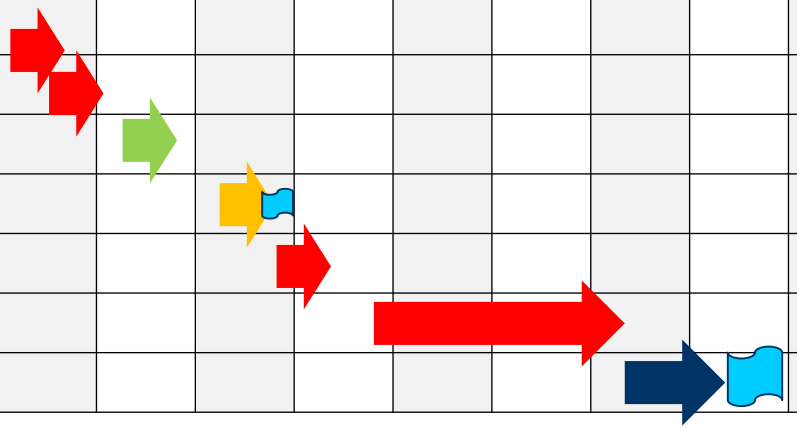
Quali sono i passi e le fasi del 'Cammino della CSL'?

Il 'Cammino della CSL'



Tempistiche

	Step	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Stakeholders Engagement										
	Kick off meeting										
	Produzione documentazione per csl										
	Valutazione indice CSL strutturale										
	Workshop										
	Attuazione del piano di trasformazione										
	Certificazione										



SC Italia | Cliente + SC | Cliente | Cliente + terzi

SC Italia
Value From Suppliers

CIPS
Country Partner

Grazie per l'attenzione

Paolo. Zaza@ SC Italia.net